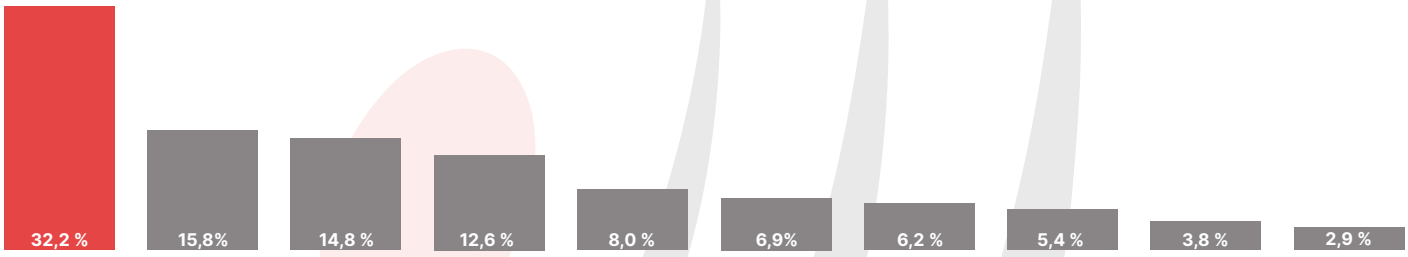


NAKNADNI ZAKONODAJNI REFERENDUM 6. 12. 2026 NA KOROŠKEM RADIU



Vir: Mediana RM • Obdobje: januar - junij 2026 • Starost: 15-85
Črna na Koroškem, Dravograd, Mežica, Mislinja, Muta, Podvelka, Prevalje, Radlje ob Dravi, Ravne na Koroškem, Ribnica na Pohorju, Slovenj Gradec, Vuzenica • N = 420

Koroški radio je z naskokom najbolj priljubljena in že več kot 60 let tudi najbolj poslušana radijska postaja na Koroškem.

Največ poslušalcev ima v starostni skupini od 25 do 65 let. Ker se ekipa trudi biti čim bližje svojim poslušalcem, je Koroški radio prisoten na lokalnih prireditvah, športnih tekmovanjih in ostalih dogodkih, skratka, vselej v prvi vrsti lokalnega dogajanja, vedno in povsod povezan s svojimi zvestimi poslušalci. Z lokalnimi vsebinami in glasbo, v katero vlaga največ naporov, skrbi za zanimiv in vedno aktualen program.

CENIK OGLAŠEVANJA

Oglas v rednem bloku	**1,00 € / sekunda**
Produkcija oglasa	**50,00 €**
Predstavitvena oddaja	**100,00 € / minuta**
Spletni članek (predstavitev)	**100,00 €**

- V cenah ni vključen DDV.
- Oglasi se bodo predvajali v rednih oglasnih terminih enakomerno med 6. in 22. uro.
- Predstavitvena oddaja se predvaja v posebnih terminih in je omejena na dolžino največ 3 minute. Ker je obseg terminov omejen, je naročanje možno le do razprodaje vseh terminov, ki so na razpolago. Termine predvajanja določi uredništvo na osnovi razpoložljivega prostora in ga ne more izbrati naročnik sam.

KOROŠKI RADIO 97,2
ritem Koroške

NAROČANJE VOLILNEGA OGLAŠEVANJA: Naročnik volilnega oglaševanja je lahko izključno organizator volilne kampanje. Oglaševanje se naroča in plača na podlagi ponudbe, pripravljene na osnovi povpraševanja, pri čemer se za izračun uporablja cenik oglaševanja Naknadni zakonodajni referendum 2026, brez popustov.

ROK ZA ODDAJO: Naročnik mora naročilo in oglas oddati najmanj 3 delovne dni pred začetkom predvajanja oglaševanja. Ponudba velja do zasedenosti terminov ali najkasneje do začetka volilnega molka, 04. 12. 2026 ob 23.59 uri.

NAČIN PLAČILA: Oglaševanje je možno realizirati izključno s predhodnim plačilom na podlagi izstavljenega predračuna. Predplačilo je pogoj za začetek predvajanja oglaševanja.